

Zielona Góra, dnia 25 listopada 2014r.

Wydział Administracji, Informatyki  
i Zaplecza Technicznego  
(komórka organizacyjna)

**Dokumentacja  
z przeprowadzonego rozpoznania rynku**

1. W celu udzielenia zamówienia na: Wykonanie i dostawa mebli biurowych,

Wykonanie i dostawa kalendarzy biurowych:

Zadanie nr 1. Kalendarz trójdzielny, wiszący, z nadrukiem Zamawiającego – 190 szt.

Zadanie nr 2. Kalendarz książkowy format A5 z logo Zamawiającego – 190 szt.

Zadanie nr 3. Kalendarz książkowy format B4 z logo Zamawiającego – 35 szt.

(przedmiot zamówienia)

które są **usługami/dostawami/robotami budowlanymi\***, przeprowadzono  
rozpoznanie rynku.

2. Rozpoznanie rynku poprzez wysłanie dokumentów przeprowadzono wśród  
następujących wykonawców:

- 1) Adman Reklama-Nadruk s.c. ul. Kwiatowa 7, 66-131 Cigacice;
- 2) Bimex Agencja Reklamowa ul. Kożuchowska 8 c, 65-364 Zielona Góra;
- 3) Drukarnia Braci Dadyńskich ul. Prosta 21, 65-783 Zielona Góra.
- 4) (...)

(nazwa i adres wykonawcy)

3. Niezależnie od przesłania dokumentów w zakresie rozpoznania rynku  
do wykonawców wymienionych w pkt 2, na ogłoszenie zamieszczone  
na stronie Internetowej Zamawiającego, formularz ofertowy złożyli  
następujący wykonawcy:

- 1) Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa  
2/31, 41-200 Sosnowiec;
- 2) Agencja Reklamowa Efect Helena Pięta, ul. Wiśniowa 67, 45-110 Opole;
- 3) Oficyna Wydawnicza „Nie byle co” s.c. Tomasz Chruściński & Małgorzata  
Chruścińska 78-600 Wałcz ul. Chopina 30;
- 4) Awi-Craf Iwona Koprowska ul. Kopernika 3-5, Szczecin.

Tabela porównawcza.

Zastosowano tylko kryterium „cena”;  
zastosowano kryterium „cena” oraz inne kryteria odnoszące się do przedmiotu  
zamówienia:\*

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Punktacja w kryterium ceny	Punktacja w kryterium** .....	Łączna punktacja z przeprowadzonego rozpoznania rynku
1	Adman Reklama-Nadruk s.c. ul. Kwiatowa 7, 66-131 Cigacice	0		0
2	Bimex Agencja Reklamowa	0		0

	ul. Kożuchowska 8 c, 65-364 Zielona Góra			
3	Drukarnia Braci Dadyńskich ul. Prosta 21, 65-783 Zielona Góra Kosieleński, ul. Folszowa 70, 65-711 Zielona Góra	100		100
4	Agencja Reklamowo- Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	93		93
5	Agencja Reklamowa Efect Helena Pięta, ul. Wiśniowa 67, 45-110 Opole	74		74
6	Oficyna Wydawnicza „Nie byle co” s.c. Tomasz Chruściński & Małgorzata Chruścińska 78-600 Wałcz ul. Chopina 30	99		99
7	Awicraf Iwona Koprowska ul. Kopernika 3-5, Szczecin	0		0

5. Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej: najniższa cena

\* *niepotrzebne skreślić*

\*\* *w przypadku zastosowania większej liczby kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia, należy wymienić wszystkie kryteria i przyznane punkty dostosowując tabelę porównawczą o odpowiednią ilość kolumn.*

6. Wyboru wykonawcy dokonano na podstawie rozpoznania rynku, o którym mowa w § 6 ust. 3: pkt 1\*, pkt 2\*

7. Inne uwagi: .....

**SPECJALISTA**  
w Wydziale Administracji, Informatyki  
i Zaplecza Technicznego  
*[Signature]*  
(podpis osoby dokonującej rozpoznanie rynku)